

## CONDITION GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT des services Emploi fournis par FIGARO CLASSIFIÉS

### Acceptation des conditions générales de vente

Toute souscription d'un Bon de commande auprès de FIGARO CLASSIFIÉS, société anonyme au capital de 6.974.118 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de PARIS sous le numéro 431 373 471 (ci-après la « Société »), implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente et de Règlement (ci-après « CGV »).

Le détail des Prestations fournies par FIGARO CLASSIFIÉS fait l'objet de Conditions Particulières qui complètent et font parties intégrantes des présentes CGV.

En cas de contradictions entre les CGV et les Conditions Particulières, les Conditions Particulières prévaudront sur les CGV.

### Définitions

Dans les présentes CGV, les termes suivants ont, sauf précision contraire, la signification suivante :

- **Client** : toute personne morale ou personne physique qui utilise les services commercialisés par FIGARO CLASSIFIÉS ;
- **Service(s) ou Produit(s) ou Prestations** : correspond à l'ensemble des prestations proposées par FIGARO CLASSIFIÉS, telles que définies dans les conditions particulières, ou dans les fiches produits disponibles auprès du Service Commercial ou sur le site en ligne ;
- **Annonce(s)** : désigne toutes données relatives à une offre d'emploi (notamment textuelles, visuelles, photographiques, vidéographiques) transmises par le Client afin d'être diffusées par FIGARO CLASSIFIÉS ;
- **Contrat** : correspond à un bon de commande ;
- **Site(s)** : désigne le ou les sites relatifs à l'emploi hébergés et édités par FIGARO CLASSIFIÉS et accessibles aux adresses suivantes : [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr); [www.cadronline.com](http://www.cadronline.com); [www.keljob.com](http://www.keljob.com); [www.viadeo.com](http://www.viadeo.com).

### Souscription du Contrat et Bon de commande

La souscription aux Prestations délivrées par FIGARO CLASSIFIÉS s'effectue en signant un Bon de Commande qui implique notamment l'acceptation des présentes CGV.

En dehors de ces modalités de souscription, aucune relation confidentielle, financière ou contractuelle implicite ne peut être créée avec la Société.

Le Client souhaitant bénéficier des Prestations fournies par FIGARO CLASSIFIÉS doit adresser tout renseignement requis par cette dernière, notamment destiné à son service comptable.

Le Client ne pourra bénéficier des Prestations si son Bon de Commande n'est pas dûment rempli, et notamment si tous les champs décrits comme obligatoires n'ont pas été renseignés.

Le Client reconnaît qu'en qualité de support, FIGARO CLASSIFIÉS n'est tenue qu'à une obligation de moyens, et qu'elle ne peut garantir le rendement des Annonces diffusées par ses soins et de manière générale des Prestations commercialisées.

Tout Bon de commande signé doit parvenir à FIGARO CLASSIFIÉS soit sous forme électronique, soit par fax, soit par courrier.

En tout état de cause les stipulations des présentes CGV prévalent sur les éventuelles conditions d'achat du Client ou tout autre document équivalent.

### Véracité des informations fournies

Le Client garantit la véracité des informations qu'il fournit. En cas de modification de ces éléments, le Client a l'obligation d'en informer FIGARO CLASSIFIÉS dans les plus brefs délais. A défaut, la Société ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable des conséquences que ce défaut d'information aurait pu causer.

FIGARO CLASSIFIÉS se réserve la faculté de demander au Client de lui fournir tout document justifiant de la véracité des informations communiquées par celui-ci sur son identité ou sur le contenu de son Annonce ou de son Espace de communication, étant précisé que tout refus exprès ou implicite du Client de fournir de tels documents entraînera le retrait immédiat de son Annonce ou de son Espace de communication sans qu'il ne puisse prétendre à une quelconque indemnité.

### Conditions de règlement et Facturation

La période de consommation intervient dès l'activation du Produit et/ou Service commandé.

Le prix et la nature des Prestations commandées sont ceux inscrits sur le Bon de Commande signé par le Client. Une facture sera émise par FIGARO CLASSIFIÉS suite à la validation dudit Bon.

Les Produits sont payables au moment de l'envoi du Bon de commande signé par le Client. Par exception, sous réserve de l'accord préalable et écrit de FIGARO CLASSIFIÉS, certaines factures pourront être réglées 30 jours fin de mois le 10 par chèque ou virement. Aucun escompte n'est consenti pour paiement anticipé des factures.

Le décompte des éléments de facturation établi par FIGARO CLASSIFIÉS et servant de base à la facture est opposable au Client en tant qu'élément de preuve.

Toutes taxes présentes ou futures sont à la charge du Client et facturées en sus.

Dans le cas où le Client n'utiliserait pas la totalité des Prestations décrites sur son Bon de Commande, aucun remboursement, total ou sous forme de pourcentage du prix de la commande, ne lui sera dû par FIGARO CLASSIFIÉS.

De même, les prestations non utilisées ne pourront être reportées sur une durée excédant celle prévue sur le Bon de Commande.

S'il apparaît que le Client :

- est débiteur de FIGARO CLASSIFIÉS au titre d'autres contrats, et en l'absence de contestation sérieuse de la créance ;
- a fait l'objet de retard dans ses paiements au titre de précédents contrats ou de contrats encore en cours ;

- a fait l'objet d'un contentieux, même régularisé,

FIGARO CLASSIFIÉS se réserve la possibilité d'exiger le paiement immédiat de tout nouveau contrat.

En cas d'intervention d'une agence ou d'un mandataire, le client final est solidairement tenu au paiement des factures relatives au Contrat.

### Retard de paiement

Tout retard de paiement entraînera de plein droit :

- l'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées restant dues et des ordres non encore facturés,
- le paiement comptant à la remise de l'ordre de toute nouvelle mise en ligne ou la suspension de leur exécution,
- l'exigibilité d'intérêts de retard calculés au taux de 12% par an, au prorata du nombre de jours de retard décompté dès le lendemain de l'échéance sur une base annuelle de 360 jours conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce,
- le paiement d'une indemnisation forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros au titre de l'article D. 441-5 du Code de commerce. Toutefois, si les frais de recouvrement effectifs venaient à être supérieurs, FIGARO CLASSIFIÉS se réservera le droit de demander une indemnisation complémentaire, sur présentation de justificatifs,
- l'exigibilité d'une indemnité correspondant à 15% des sommes dues au titre de clause pénale, outre les frais judiciaires éventuels, après l'envoi d'une lettre de mise en demeure préalable notifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, restée sans effet pendant huit (8) jours.

De même, en cas de relances et notamment une mise en demeure restée sans effet dans un délai de quarante huit (48) heures, la Société se réserve la faculté de suspendre toute prestation en cours et/ou à venir et de mettre fin au Contrat dans les conditions prévues à l'article « Annulation ou Résiliation ».

### Durée du contrat

La durée de la Prestation commandée est déterminée et inscrite sur le Bon de commande qui en est à l'origine.

Une fois validés, les Bons de Commande octroient au Client l'utilisation d'un ou plusieurs crédits selon l'objet de la commande.

### Identifiant et Accès aux services

Pour certaines Prestations, des éléments permettant au Client de s'identifier et de se connecter aux Services de la Société lui sont communiqués. Ils sont strictement personnels et confidentiels : ils ne peuvent être divulgués à des tiers, ni faire l'objet d'une quelconque cession sans l'accord préalable de la Société.

Le Client s'engage ainsi à les conserver de manière confidentielle, mais également à supporter toutes les conséquences, notamment financières, qui pourraient résulter de leur utilisation par des tiers.

FIGARO CLASSIFIÉS se réserve la faculté de modifier les identifiants du Client, sous réserve d'en informer préalablement celui-ci.

Par ailleurs, le Client s'engage à utiliser le Service auquel il a souscrit conformément à l'usage pour lequel il a été défini et commercialisé, il est ainsi responsable de l'usage et de l'accès au service.

Le Client est informé que tout détournement d'usage est interdit notamment la commercialisation du service et/ou l'utilisation des marques ou logos appartenant à FIGARO CLASSIFIÉS.

### Contenu du site

Le Client est seul responsable du contenu qu'il diffuse sur le Site et garantit FIGARO CLASSIFIÉS contre tout recours des tiers, quel qu'en soit le fondement.

Par ailleurs, les informations présentes sur le Site étant collectées sur une base déclarative, la Société n'engagera pas sa responsabilité, à ce titre, ni au titre de l'utilisation qui en serait faite par le Client. Ainsi, la Société ne saurait garantir l'exactitude, la complétude, l'actualité des informations diffusées sur son Site.

La Société ne saurait par ailleurs être tenue pour responsable d'une indisponibilité des informations.

### Modifications

Dans certaines circonstances, FIGARO CLASSIFIÉS peut être amené à déplacer, neutraliser, abandonner ou supprimer des Produits et/ou Services.

Selon la nature de ces circonstances, FIGARO CLASSIFIÉS se réserve la faculté ou bien de résilier le contrat, ou bien de le laisser suivre son cours.

Le Client pourra alors s'opposer à la décision prise dans les huit (8) jours à compter de la réception de la notification, à défaut de quoi, son accord sera réputé acquis.

Quelle que soit l'option retenue, le coût du contrat sera exigible au prorata temporis, c'est à dire pour le temps effectivement couru.

Par ailleurs, FIGARO CLASSIFIÉS se réserve le droit de modifier ses tarifs en vigueur et ses CGV sans délai et à tout moment. Étant entendu, que les Contrats en cours ne sont pas impactés par les changements de grille tarifaire. Les nouvelles CGV seront, le cas échéant, portées à la connaissance du Client et applicables aux seules commandes réalisées postérieurement à la modification.

### Annulation ou Résiliation

Le présent contrat constitue un engagement ferme et définitif. En conséquence, le Client n'a pas la possibilité d'annuler une commande à compter de sa validation par FIGARO CLASSIFIÉS. Les Parties seront donc tenues de poursuivre la bonne exécution du Contrat et de remplir leurs obligations avec diligence.

Dans le cas où le Client manquerait à ses obligations issues des présentes CGV ou de son Bon de commande, une mise en demeure lui sera envoyée par FIGARO CLASSIFIÉS. En



l'absence d'amélioration ou de retour du Client dans un délai de quinze (15) jours suivant la réception de la mise en demeure, le contrat sera résilié de plein droit.

## Connexion et Réseau

Les Produits et/ou Services proposés s'entendent toujours sous réserve de disponibilité au moment de l'acceptation du Bon de Commande par FIGARO CLASSIFIEDS.

Par ailleurs, le Client reconnaît disposer de la compétence et des moyens nécessaires pour accéder et utiliser le Site. Il reconnaît également avoir vérifié que la configuration informatique utilisée ne contient aucun virus et qu'elle est en parfait état de fonctionnement.

FIGARO CLASSIFIEDS ne peut être tenu responsable de problèmes de transmission de données, de connexion ou d'indisponibilité du réseau, ni des vitesses d'accès ou de l'éventuel non fonctionnement du réseau internet eu égard à l'encombrement éventuel des réseaux mondiaux et à la complexité des matériels et logiciels installés sur les serveurs de la Société.

Néanmoins, la Société prendra toutes les mesures nécessaires, au jour de la survenance d'un incident pour remédier le plus rapidement possible à toute défaillance pouvant lui être imputable et mettra en œuvre tous les moyens appropriés dont elle dispose aux fins de palier à de tels dysfonctionnements.

Toute interruption de service devra être notifiée à FIGARO CLASSIFIEDS, par tout moyen, par le Client qui a constaté le défaut de service.

## Utilisation conforme des produits et services et Responsabilité

Les Produits et Services diffusés sur le Site le sont sous la seule responsabilité du Client.

### Conformité avec la législation en vigueur

Les offres d'emploi proposées ou les communications diffusées devront être en conformité avec la législation en vigueur, et en particulier les dispositions relatives à la lutte contre la discrimination, notamment le Titre III du Code du travail et la réglementation ou les usages imposés dans le domaine d'activité du Client.

FIGARO CLASSIFIEDS pourra supprimer tout contenu qui serait contraire aux règles et usages de la profession et à la législation. Le Client s'engage donc à utiliser de manière raisonnable et raisonnée les Produits et Services auxquels il a accès, en particulier dans l'utilisation des bases de données de CV mises à sa disposition.

Ainsi, le Client s'engage à ne pas faire un usage des données recueillies, dans le cadre de l'utilisation du Service, qui contreviendrait aux lois et règlements qui lui sont applicables. En outre, le Client s'interdit de céder ou communiquer tout ou partie des données dont il aura pris connaissance sur le Site.

### Suspension ou refus de la Prestation

Dans le cas où une Annonce et/ou une photo paraît, par sa nature, son texte ou sa présentation, contraire à l'esprit du Site, ou susceptible de provoquer des protestations de la part de ses visiteurs ou de tiers, et plus généralement tout Produit et/ou Service contraire à ses intérêts financiers ou moraux, FIGARO CLASSIFIEDS se réserve le droit de suspendre toute Prestation, à tout moment et sans formalités préalables, même s'il s'agit de Prestations en cours.

Dans tous les cas, le prix de la Prestation reste dû à la Société pendant la période de suspension du Service puis jusqu'à la fin de la Prestation si les motifs de la suspension perduraient et que celle-ci venait donc à se transformer en résiliation.

## Réclamations / Litiges

Aucune réclamation ne sera admise si elle n'a pas été notifiée par lettre recommandée avec accusé de réception dans les huit (8) jours suivant la réception de la facture.

En cas de litige ou d'attente d'avoir, le Client s'engage à payer sans aucun retard la partie non contestée de la facture.

Pour tous les préjudices, sauf les cas de fraude ou de faute intentionnelle de sa part, la responsabilité de la Société envers le Client relativement à son intervention, au titre de toute garantie ou sur tout autre fondement, est limitée à la somme effectivement perçue par la Société, déduction faite de l'ensemble des frais engagés au titre de l'exécution de sa/ses Prestations au cours de laquelle / desquelles survient le sinistre ayant entraîné la mise en jeu de sa responsabilité. Sont expressément exclus de toute demande d'indemnisation, la perte de chiffre d'affaires, ainsi que les préjudices indirects ou éventuels.

## Propriété intellectuelle

Tous les documents et informations, quels que soient leur forme, leur support, leur mise à disposition ou remise au Client, demeurent la propriété exclusive de la Société, seule titulaire des droits de propriété intellectuelle sur ces documents et informations.

De plus, l'utilisation du Site ne saurait conférer au Client un quelconque droit de propriété intellectuelle sur tout ou partie des éléments du Site en ce compris la structure générale, les logiciels, textes, images animées ou non, sons, savoir-faire, etc..., qui sont la propriété exclusive de FIGARO CLASSIFIEDS.

Toute représentation totale ou partielle du Site par quelque société que ce soit, sans l'autorisation expresse et écrite de FIGARO CLASSIFIEDS, est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par le Code de la propriété intellectuelle.

Il en est de même des bases de données figurant sur le Site, qui sont protégées par le même Code.

## Traitement de données personnelles

### Définition

Réglementation applicable : désigne la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée « informatique et liberté » et, à compter de son entrée en vigueur, le Règlement (UE) n°2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel ainsi que toute législation ou réglementation subséquente applicable dans le cadre de l'exécution des Prestations.

Données Personnelles : désigne les données personnelles telles que définies par le Règlement (UE) n°2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel.

### Dispositions générales

Dans le cadre de l'exécution des Prestations, les Parties sont conduites à collecter et traiter des données personnelles telles que détaillées ci-après en annexe et dans les conditions définies aux présentes.

Les Parties conviennent de leur rôle respectif de la manière suivante :

- Figaro Classifiés agit en tant que responsable du traitement opéré par ses soins pour ce qui concerne la constitution et diffusion des bases de données qu'elle met à disposition de ses Clients dans le cadre des Prestations. Elle dispose seule de l'ensemble des droits de propriété et d'exploitation afférant à ces bases de données.

- Figaro Classifiés agit en revanche en tant que sous-traitant et le Client en tant que responsable de traitement lorsque Figaro Classifiés traite pour le compte du Client de Données Personnelles dans le cadre de l'exécution de Prestations. En particulier, le Client est responsable de traitement lorsqu'il obtient de Figaro Classifiés des Données Personnelles issues de ses bases de données.

Lorsqu'elle agit en tant que sous-traitant, Figaro Classifiés s'engage à traiter les Données Personnelles sur instructions documentées du Client. Si Figaro Classifiés considère qu'une instruction du Client constitue une violation de la Réglementation applicable, elle en informera le Client. Toutefois, toute défaillance de Figaro Classifiés à ce titre ne saurait engager sa responsabilité ou libérer le Client de sa responsabilité au titre de la Réglementation applicable.

Sauf lorsque cela est expressément indiqué, l'ensemble des dispositions ci-après s'appliquent aux Parties, qu'elles agissent en tant que responsable de traitement ou sous-traitant.

### Respect de la Réglementation applicable et coopération

Chacune des Parties s'engage à respecter la Réglementation applicable.

En outre elles s'engagent à coopérer, dans la mesure du possible, dans le cadre de leur démarche de conformité avec ladite Réglementation.

En particulier, lorsque Figaro Classifiés est sous-traitant, elle s'engage à se conformer à l'article 28(3)(f) du Règlement (UE) n°2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel.

### Données Personnelles transmises par le Client à Figaro Classifiés

Lorsque le Client transmet des Données Personnelles à Figaro Classifiés, celui-ci garantit que les Données Personnelles ont été obtenues légalement et loyalement, qu'elles sont strictement nécessaires aux fins d'exécution des Prestations et avise Figaro Classifiés lorsque les Données Personnelles ne sont plus pertinentes ou sont devenues caduques.

En outre, le Client garantit avoir obtenu le consentement avisé des personnes concernées, lorsqu'un tel consentement est requis par la Réglementation applicable, avoir communiqué aux personnes concernées les informations requises par ladite Réglementation et leur avoir offert la possibilité de s'opposer au traitement de leur Données Personnelles.

### Utilisation des Données Personnelles reçues par le Client

Lorsque le Client reçoit des données personnelles de Figaro Classifiés, il s'engage à les utiliser pour la/les finalité(s) décrite(s) pour les Prestations concernées figurant ci-après en annexe et à fournir aux personnes concernées les informations requises par la Réglementation applicable.

Le Client est entièrement responsable de l'usage des Données Personnelles pour toute autre finalité que celles prévues aux présentes.

Le Client est par ailleurs responsable de déterminer les durées de conservation des Données Personnelles en conformité avec la Réglementation applicable.

### Sécurité et confidentialité

Figaro Classifiés et le Client garantissent la confidentialité et la sécurité des Données Personnelles traitées, notamment en prenant toute mesure technique et organisationnelle pour garantir un niveau de sécurité et de confidentialité adapté aux risques de perte, de destruction accidentelle, d'altération, et d'accès non autorisés. Elles veillent notamment à ce que les personnes autorisées à traiter les données à caractère personnel s'engagent à respecter la confidentialité.

Sur simple demande, chacune des Parties s'engage à communiquer à l'autre Partie les mesures techniques et organisationnelles qu'elle a mises en place à ce titre.

### Sous-traitance

Lorsque Figaro Classifiés intervient en tant que sous-traitant au sens de la Réglementation applicable, le Client autorise Figaro Classifiés, de manière générale, à engager des sous-traitants supplémentaires pour traiter des Données Personnelles. Sur simple demande, Figaro Classifiés fournira au Client la liste des sous-traitants supplémentaires intervenant le cas échéant dans le cadre de la fourniture des Prestations.

En outre, Figaro Classifiés informera préalablement par écrit le Client de tout changement envisagé à compter de la date de la signature du Bon de commande concernant l'ajout ou le remplacement d'autres sous-traitants ultérieurs. Le Client dispose d'un délai de 5 (cinq) jours à compter de la date de réception de cette information pour émettre des objections. Dans l'hypothèse où le Client s'opposerait au recours à un sous-traitant, il est informé que Figaro Classifiés pourrait être susceptible de ne plus être en mesure de lui fournir la ou les Prestation(s).

Figaro Classifiés s'engage à s'assurer que le sous-traitant supplémentaire présente les mêmes garanties suffisantes quant à la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles appropriées de manière à ce que le traitement réponde aux exigences de la Réglementation applicable. En outre, Figaro Classifiés demeure responsable du respect des obligations par son sous-traitant supplémentaires au titre du présent article.

### Transfert

Dans le cadre de la fourniture des Prestations, Figaro Classifiés est susceptible de transférer des Données Personnelles en dehors de l'Union européenne. De tels transferts sont effectués moyennant des garanties appropriées en conformité avec la Réglementation applicable, telle que par exemple la signature de « clauses contractuelles types ». Sur simple demande, Figaro Classifiés fournira au Client la liste des pays où les Données Personnelles transitent le cas échéant.

Dans l'hypothèse où le Client réalise un transfert des Données Personnelles, il s'engage à mettre en œuvre des garanties appropriées en conformité avec la Réglementation applicable, telle que par exemple la signature de « clauses contractuelles types ».

### Exercice des droits des personnes dont les Données Personnelles sont collectées

En cas de demande d'exercice des droits par une personne dont les Données Personnelles sont traitées dans le cadre des Prestations, les Parties s'engagent à coopérer entre elles afin de permettre le traitement rapide et efficace de toute demande et d'être en mesure



# FIGARO Classifiés

de répondre à la personne concernée dans le délai légal d'un (1) mois à compter de la réception de la demande.

En particulier, lorsque la demande est formulée à l'encontre de Figaro Classifiés et qu'elle vise uniquement un traitement réalisé pour le compte du Client, celle-ci s'engage à en informer le Client dans les meilleurs délais, par écrit. Figaro Classifiés fournira au Client les éléments requis dans un délai permettant au Client de répondre à la personne concernée dans le délai légal d'un mois. Dans l'hypothèse où Figaro Classifiés ne serait pas en mesure de fournir les informations requises dans les temps et/ou dans l'hypothèse où fournir de telles informations se révèle impossible, Figaro Classifiés informera le Client de la nécessité d'obtenir un délai supplémentaire ou de l'impossibilité de répondre à la demande de la personne concernée.

Lorsque la demande est formulée à l'encontre de FIGARO CLASSIFIEDS et qu'elle ne vise pas particulièrement un traitement réalisé pour le compte du Client, FIGARO CLASSIFIEDS répondra directement à la personne concernée sans avoir besoin d'en informer le Client.

#### Violation de Données Personnelles

Lorsque Figaro Classifiés intervient en qualité de sous-traitant au sens de la Réglementation applicable, elle informera le Client de toute violation de Données Personnelles traitées pour son compte dans les meilleurs délais après en avoir pris connaissance.

Elle fournira alors par écrit au Client, dans les meilleurs délais après avoir pris connaissance d'une telle violation, les éléments suivants :

- La nature de la violation de Données Personnelles, y compris si possible, les catégories et le nombre approximatif de personnes concernées par la violation ;
- Le nom et les coordonnées du Délégué à la Protection des Données ou de tout autre point de contact auprès duquel des informations supplémentaires peuvent être obtenues ;
- Les conséquences probables de la violation de Données Personnelles ;
- Les mesures prises ou les mesures proposées pour remédier à la violation de Données Personnelles.

Toutefois, et dans la mesure où, il ne serait pas possible de fournir toutes les informations en même temps, les informations pourront être communiquées de manière échelonnée.

#### Audits

Lorsque Figaro Classifiés agit en tant que sous-traitant au sens de la Réglementation applicable, le Client peut réaliser ou faire réaliser un audit conformément à la Réglementation applicable. Le Client s'engage à réaliser l'audit sur une base confidentielle et à soumettre à Figaro Classifiés un plan détaillé d'audit au moins un (1) mois avant ledit audit. Figaro Classifiés coopérera avec le Client, dans la mesure du possible, pour s'accorder sur un plan détaillé d'audit final.

Les audits n'imposent pas à Figaro Classifiés de divulguer ses informations confidentielles ou les informations confidentielles qui lui ont été confiées par un tiers.

#### Sort des Données Personnelles à l'issue des Prestations fournies

Lorsque Figaro Classifiés agit en tant que sous-traitant, elle s'engage à l'issue des Prestations fournies et sur instructions écrites du Client, à cesser tout traitement en lien avec l'exécution des Prestations et à détruire ou renvoyer au Client toutes les Données Personnelles des personnes concernées, sous réserve toutefois :

- des obligations légales et réglementaires de conservations des données personnelles incombant à Figaro Classifiés,
- de la conservation d'un exemplaire des données personnelles que Figaro Classifiés détiendrait en tant que responsable de traitement au sens de la législation applicable.

#### Cession du contrat et Confidentialité

Le Client ne peut en aucun cas céder ou transmettre à un tiers à titre onéreux ou gratuit, sous quelle que forme que ce soit, le bénéfice du présent contrat.

En effet, les Prestations vendues par FIGARO CLASSIFIEDS ont un caractère personnel et ne doivent être utilisées que par le signataire du contrat, et en aucun cas revendues ou communiquées à des tiers sans le consentement préalable de la Société.

De même, le Client s'engage à préserver la confidentialité de toutes les dispositions du Contrat et ne les divulguera à aucun tiers sans l'accord écrit préalable de FIGARO CLASSIFIEDS, à moins que la loi ne l'exige autrement.

#### Clause de référence

Le Client autorise la Société à citer sa dénomination sociale et/ou ses signes distinctifs, à titre de référence, auprès de ses autres clients, prospects et dans sa documentation commerciale.

#### Droit Applicable et Jurisdiction compétente

Les présentes CGV sont soumises à la loi française.

En cas de litige, le Tribunal de Commerce de Paris est seul compétent.

#### CONDITIONS PARTICULIERES

##### 1. Présentation des produits et prestations

**CVmail** : outil de gestion des candidatures.

**CVhub** : outil de gestion des candidatures.

**CVaden** : CVthèque de FIGARO CLASSIFIEDS regroupant les CV de 3 bases de qualité : Cadremploi, Keljob et Cadresonline.

CVaden regroupe également les Profils Publics des utilisateurs de CADREMPLOI qui ont choisi de le rendre visible sur internet.

**AdenSourcing** : offre clé en main qui accompagne les recruteurs de la diffusion de l'annonce à la présélection des CV.

**Annonces vidéo** : offres d'emplois spécifiques présentées sous forme de vidéos

**Ecosystème Marque Employeur** : produit de communication

eaZY touch : produit de communication marque employeur

##### 2. Règles propres à chaque produit

###### 2.1 CVmail / CVhub

CVmail est un outil de gestion de candidature accessible via un logiciel (ci-après « CVmail » ou l'« Application »).

CVhub est un outil de gestion de candidature accessible via Internet (ci-après « CVhub »). CVmail et CVhub présentant certaines caractéristiques communes, ces produits seront ci-après dénommés conjointement le(s) « Outil(s) ».

Les spécificités propres à chaque produit sont précisées ci-après.

###### 2.1.1 Droit d'utilisation

Sous réserve du complet paiement de la redevance par le Client, FIGARO CLASSIFIEDS concède au Client, qui l'accepte, une licence personnelle, non-exclusive et non cessible d'utilisation des Outils commandés, pour toute la durée du Contrat.

###### 2.1.1.1 Droit d'utilisation de CVmail

Ce droit d'utilisation s'effectue par accès distant à partir de la connexion à l'Application depuis les postes de travail des Utilisateurs, pour l'utilisation de l'Application et pour l'exploitation par le Client du résultat des traitements.

Les codes transmis sont strictement confidentiels et doivent être utilisés dans un cadre professionnel, et seront exclusivement transmis aux collaborateurs du Client.

Les codes confiés au Client permettent l'accès à un compte client dénommé : "accès à un Utilisateur".

Ce compte client ne détermine aucunement le nombre d'utilisateurs opérationnels, chaque salarié du Client pouvant avoir accès à Cvmail.com étant précisé, que le Client ne peut en aucun cas céder ces codes d'accès à un tiers.

De plus, FIGARO CLASSIFIEDS ne pourra être tenue responsable d'une utilisation frauduleuse si les codes étaient communiqués à un tiers.

Le droit d'utilisation comprend pour le Client :

- le droit d'installer et utiliser le Logiciel sur tout matériel du périmètre utilisateur, et par l'intermédiaire de navigateurs courants dans leurs versions les plus récentes ;
- le droit d'installer et d'utiliser le Logiciel sur du matériel de secours identifié par les parties, pour permettre la continuité d'exploitation ;
- le droit de reproduire la documentation pour un usage exclusivement interne, sous réserve de maintenir les mentions de propriété et droit d'auteur de FIGARO CLASSIFIEDS.

Par ailleurs, l'utilisation de l'Application nécessite pour le Client de mettre en place par ses propres moyens une connexion d'accès au réseau Internet.

###### 2.1.1.2 Droit d'utilisation de CVhub

Ce droit d'utilisation s'effectue par accès distant à partir de la connexion au site Internet CVhub depuis les postes de travail des Utilisateurs, pour l'utilisation de CVhub et pour l'exploitation par le Client du résultat des traitements.

Les codes transmis sont strictement confidentiels et doivent être utilisés dans un cadre professionnel, et seront exclusivement transmis aux collaborateurs du Client.

Le Client bénéficie d'une interface dédiée, commune à tous ses utilisateurs et accessible via les adresses emails professionnelles de ses utilisateurs.

Le Client s'engage à ne pas céder ces codes d'accès à un tiers.

FIGARO CLASSIFIEDS ne pourra être tenue responsable d'une utilisation frauduleuse si les codes étaient communiqués à un tiers.

Le droit d'utilisation comprend pour le Client :

- le droit d'utiliser le produit CVhub sur tout matériel du périmètre utilisateur, et par l'intermédiaire de navigateurs courants dans leurs versions les plus récentes ;
- le droit de reproduire la documentation pour un usage exclusivement interne, sous réserve de maintenir les mentions de propriété et droit d'auteur de FIGARO CLASSIFIEDS.

Par ailleurs, l'utilisation de CVhub nécessite pour le Client de mettre en place par ses propres moyens une connexion d'accès au réseau Internet.

###### 2.1.2 Conditions de la Licence d'utilisation

Le droit accordé au Client par FIGARO CLASSIFIEDS est un droit strictement personnel, non transférable et non exclusif l'autorisant à utiliser les Outils commandés et à effectuer uniquement une copie de sauvegarde à des fins préventives de pannes ou pertes d'informations.

Le Client ne devra en aucun cas, louer, vendre, mettre en location-vente, prêter, par quelque procédé que ce soit l'ensemble de l'Application ou ses accès à CVhub.

Le Client ne devra en aucun cas se procurer le Logiciel, le site CVhub ou les éléments les composant au moyen d'une cession à temps partagé ni d'un réseau quelconque en association avec des tiers.

Le Client ne devra en aucun cas décoder ni tenter de décoder, outrepasser ni démonter le système de protection intégré des Outils, ni tenter de décompiler à partir du code objet.

###### 2.1.3 Maintenance

FIGARO CLASSIFIEDS s'engage à fournir des Services de maintenance corrective et évolutive ainsi que les services d'hébergement associés aux Outils commandés afin de maintenir une qualité de service conforme aux meilleurs standards du marché.

Ces services seront disponibles 24 h /24, 365 jours par an sauf opération de maintenance ou d'installation exceptionnelle.

Dans ce cas, FIGARO CLASSIFIEDS devra avertir préalablement le Client dans un délai raisonnable afin de lui permettre de s'organiser au mieux.

En cas d'interruption ou de dysfonctionnement imprévu des Outils du fait de FIGARO CLASSIFIEDS, cette dernière s'engage à rétablir le service dans les meilleurs délais étant précisé qu'elle ne pourra être tenue pour responsable des performances des réseaux de télécommunications français ou étrangers ni du fonctionnement général du réseau Internet dont le Client connaît les spécificités : le caractère non commercial du réseau et l'absence d'organisation centrale susceptible d'assumer une responsabilité contractuelle.

Les interruptions de service dues à des anomalies sont traitées en fonction de leur niveau de sévérité. La sévérité d'une anomalie traduit l'impact du dysfonctionnement sur l'activité du Client. Le niveau de sévérité est déterminé lors de la mise en évidence de l'anomalie par le Client.

###### 2.1.4 Clause limitative de responsabilité

De convention expresse, FIGARO CLASSIFIEDS est soumise à une obligation de moyen. En aucun cas, la responsabilité de FIGARO CLASSIFIEDS ne saurait être recherchée en cas de :

- faute,
- négligence,
- omission ou défaillance du Client,



# FIGARO Classifiés

- mauvaise utilisation par le Client des Outils commandés, non respect des conseils et directives données FIGARO CLASSIFIEDS,
- problèmes de transmission de données, de connexion
- indisponibilité du réseau,
- vitesses d'accès,
- éventuel non fonctionnement du réseau internet eu égard à l'encombrement éventuel des réseaux mondiaux.

Par ailleurs, et au cas où FIGARO CLASSIFIEDS ne parviendrait pas à corriger les Anomalies Bloquantes, Majeures et Mineures et/ou les causes de l'incident empêchant de manière substantielle l'utilisation des Outils par le Client conformément à sa Documentation, la responsabilité de FIGARO CLASSIFIEDS est limitée au remboursement du prix global des redevances perçues au titre du Contrat.

## 2.2 ADENSOURCING

### 2.2.1 Objet

ADENSOURCING a pour objet, selon l'option choisie :

- La diffusion d'annonces sur les sites Emploi de la société FIGARO CLASSIFIEDS;
- La recherche de candidat ;
- Le tri de CV ;
- La gestion de CV.

### 2.2.2 Modalités et moyens mis en œuvre

Le client aura le choix entre trois offres ADENSOURCING :

#### 1/ ADENSOURCING Annonces :

Après accord entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client sur les critères objectifs de tri, FIGARO CLASSIFIEDS aidera à la rédaction d'une annonce qui sera diffusée sur les sites « Emploi » de la société FIGARO CLASSIFIEDS, après validation du BAT par le client, correspondant au profil des CV recherchés.

FIGARO CLASSIFIEDS se charge de la réception et du tri des CV ainsi que des réponses négatives aux CV ne correspondant pas aux critères objectifs de tri.

Les CV correspondant à ces critères seront alors envoyés régulièrement au Client. Un contact téléphonique régulier est également mis en place entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client afin de s'assurer du bon déroulé de la prestation.

#### 2/ ADENSOURCING CV :

Après accord entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client sur les critères objectifs de tri, FIGARO CLASSIFIEDS effectuera des recherches régulières dans les CVthèques de la société FIGARO CLASSIFIEDS correspondant au profil des CV recherchés.

FIGARO CLASSIFIEDS se charge du tri des CV, et se chargera également d'entrer en contact avec le Candidat afin de s'assurer de sa disponibilité et de recueillir son autorisation préalable avant envoi de son CV au Client.

L'ensemble des CV correspondant à ces critères seront alors envoyés régulièrement au Client.

Un contact téléphonique régulier est également mis en place entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client afin de s'assurer du bon déroulé de la prestation.

#### 3/ADENSOURCING PREMIUM :

AdenSourcing Premium regroupe les deux offres AdenSourcing Annonces et AdenSourcing CV.

Après accord entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client sur les critères objectifs de tri, FIGARO CLASSIFIEDS rédigera une annonce qui sera diffusée sur les sites Emploi de la Société FIGARO CLASSIFIEDS correspondant au profil des CV recherchés et effectuera des recherches régulières dans les CVthèques appartenant à FIGARO CLASSIFIEDS correspondant au profil des CV recherchés.

FIGARO CLASSIFIEDS se chargera de la réception, du tri des CV ainsi que des réponses négatives aux CV ne correspondant pas aux critères objectifs de tri, pour les CV venant de la partie Annonce.

FIGARO CLASSIFIEDS se chargera également d'entrer en contact avec le Candidat afin de s'assurer de sa disponibilité et afin de recueillir son autorisation préalable avant envoi de son CV au Client, s'agissant des CV venant de la partie CV.

Les CV correspondant aux critères sont alors envoyés régulièrement au Client.

Un contact téléphonique régulier est également mis en place entre FIGARO CLASSIFIEDS et le Client afin de s'assurer du bon déroulé de la prestation.

Quelle que soit l'offre choisie par le Client, celle-ci sera considérée comme acceptée à compter de la signature par les deux parties de la Fiche de description des critères objectifs de tri.

De même, un suivi hebdomadaire, via un débriefing téléphonique sera assuré afin de pouvoir faire le point sur les CV d'ores et déjà sélectionnés.

FIGARO CLASSIFIEDS se réserve le droit de refuser purement et simplement tout produit et service, même en cours d'exécution, quand par sa nature, son texte ou sa présentation, il paraîtrait contraire à l'esprit du site ou susceptible de provoquer des protestations de la part de ses visiteurs ou de tiers, et plus généralement tout produit et/ou service contraire à ses intérêts financiers ou moraux.

## 2.3 CVADEN

### 2.3.1. Objet

CVaden est une candidathèque accessible en ligne pour les recruteurs qui regroupe les CV des 3 bases : Cadremploi.fr, Keljob.com, et CadresOnline.com.

CVaden permet aux recruteurs qui ont souscrit au service de :

- Consulter les bases de CV grâce à un accès unique
- Enregistrer une recherche et la relancer à n'importe quel moment
- Archiver des CV dans des dossiers personnels et/ou communs
- Transférer des CV à des collaborateurs, les commenter, les qualifier
- S'abonner à l'alerte CV par email

CVaden regroupe également les Profils Publics des utilisateurs de CADREMPLOI qui ont choisi de le rendre visible sur internet.

### 2.3.2. Utilisation de CVADEN

L'accès à CVaden est réservé à l'utilisation des seuls membres licenciés, et exclusivement à des fins de recrutement.

Chaque licence d'accès à CVaden permet à un utilisateur unique d'avoir accès à la CVthèque de FIGARO CLASSIFIEDS.

Le Client s'engage à utiliser CVaden de manière raisonnable, et à traiter les données à caractère personnel extraites de CVaden conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978. Le Client s'interdit, notamment de céder ou communiquer à titre gratuit ou onéreux, à tout tiers ou toute personne, même au sein de la société du Client, non concernée par la recherche d'un candidat pour un poste spécifique, tout ou partie des données à caractère personnel de tiers dont le Client aurait pu prendre connaissance au sein de CVaden.

En cas de constatation par FIGARO CLASSIFIEDS d'une utilisation anormale ou inhabituelle de CVaden par le Client, révélant un usage abusif ou frauduleux du service, ou pouvant nuire à la sécurité des données, FIGARO CLASSIFIEDS se réserve le droit de suspendre ou de limiter le service d'accès à CVaden, sous un délai de 24 heures après l'envoi d'un mail d'alerte resté sans effet.

Dans tous les cas, un client ne peut dépasser les consommations suivantes :

- Visualisation : 20.000 visualisations par an et par Client
- Envoi de mails : 20.000 emails par an et par Client
- Transfert : 20.000 transferts par an et par Client

## 2.4 OFFRES VIDEO

Le Client aura la possibilité de poster des offres d'emploi et Annonces sous format vidéographique.

Dans cette hypothèse, le Client s'engage à désactiver toute publicité commerciale de ladite vidéographie.

Le Client cède par les présentes à FCMS, les droits exclusifs de reproduction et de représentation du contenu de son Annonce vidéo au public, sur tout support, notamment digital et par tout moyen de communication quel qu'il soit, aux fins pour FIGARO CLASSIFIEDS de mettre l'Annonce vidéo en ligne, de la conserver en archive et de la mettre à disposition des internautes des Sites de FIGARO CLASSIFIEDS. Cette cession couvre également l'usage de tout ou partie du contenu de l'Annonce vidéo à des fins publicitaires en faveur des Sites de FIGARO CLASSIFIEDS.

Le Client garantit qu'il est l'auteur du contenu de l'Annonce vidéo, qu'il est titulaire de l'intégralité des droits patrimoniaux sur ce contenu et qu'il a par conséquent tous les pouvoirs pour céder les droits précités. Il garantit également la fiabilité, l'exhaustivité et le caractère sérieux de l'Annonce. Il garantit enfin que le contenu de l'Annonce n'est pas susceptible de porter atteinte à l'ordre public, créer une infraction de presse au sens de la loi de 1881 ou porter atteinte aux droits de la propriété intellectuelle ou à tout attribut de la personnalité d'un tiers quel qu'il soit. Il garantit avoir toutes les autorisations écrites des personnes figurant dans le contenu de l'Annonce, et plus généralement, garantit FIGARO CLASSIFIEDS et toute société du groupe auquel appartient FIGARO CLASSIFIEDS contre toute action ou réclamation de la part de tiers quels qu'ils soient, fondée sur la reproduction et la représentation de l'Annonce sur les sites de FIGARO CLASSIFIEDS sur les crédits associés.

Les offres d'emplois diffusés sous le format vidéo devront présenter un poste effectivement vaquant, et être en conformité avec la législation en vigueur, et en particulier les dispositions relatives à la lutte contre la discrimination, notamment le titre III du Livre 1 du Code du travail et la réglementation ou les usages imposés dans le domaine d'activité de l'annonceur.

FIGARO CLASSIFIEDS se réserve le droit de supprimer une annonce si celle-ci ne respectait pas les conditions précitées.

## 2.5 ECOSYSTEME MARQUE EMPLOYEUR

Ecosystème Marque Employeur est un produit qui permet au Client de développer, en ligne, sa marque employeur au travers de pages entreprises animées par différents contenus et notamment, des vidéos et photographies produites par FIGARO CLASSIFIEDS (ci-après les « Vidéos et Photos »).

Les contenus produits par FIGARO CLASSIFIEDS et inclus dans l'Ecosystème Marque Employeur comprennent :

- Une (1) vidéo de présentation de l'entreprise du Client ;
- Jusqu'à six (6) vidéos métiers ;
- Jusqu'à quinze (15) photographies de l'environnement du Client.

FIGARO CLASSIFIEDS qui est titulaire et/ou dispose des droits d'utilisations attachés aux Vidéos et Photos, autorise, par la présente, le Client à les diffuser, pendant une (1) année à compter de la signature du Bon de Commande, sur ses pages entreprises Viadeo, Cadremploi, Figaro Etudiant et/ou Keljob (les supports) selon la formule choisie, à des fins de communication RH.

La présente autorisation, qui est personnelle, non exclusive, non transférable et sans possibilité de sous licence, est consentie moyennant le paiement de la redevance prévue dans le Bon de Commande.

Le Client n'est pas autorisé à modifier les Vidéos et Photos et notamment à supprimer ou camoufler les logos qui y sont apposés. Il reconnaît, par ailleurs, que la présente autorisation n'est pas de nature à lui octroyer un quelconque droit de propriété sur les Vidéos et Photos.

Toute autre utilisation ou exploitation non expressément visée aux présentes est interdite sauf accord exprès écrit et préalable de FIGARO CLASSIFIEDS.

L'autorisation de diffuser les Vidéos et Photos, conformément aux présentes conditions, sur d'autres supports est soumise au paiement d'une redevance supplémentaire. Le cas échéant, la mise à disposition des Vidéos et Photos est réalisée par le biais de liens de diffusion.

Ecosystème Marque Employeur est, par ailleurs, soumis au respect de la Charte Qualité du Contenu, ce que le Client reconnaît et accepte.

Les Vidéos et Photos sont susceptibles de représenter la voix, l'image ainsi que les noms, prénoms et fonction des collaborateurs du Client. En conséquence, ce dernier garantit disposer des autorisations nécessaires pour exploiter les Vidéos et Photos conformément aux présentes dispositions.

Le Client doit valider le formulaire envoyé par FIGARO CLASSIFIEDS pour organiser le tournage, dans un délai maximum de deux (2) mois à compter de sa réception.

Le Client sera informé par email lorsque sa page entreprise sera prête à être diffusée et il disposera d'un délai de sept (7) jours à compter de cette notification pour émettre des objections. A défaut d'objection dans le délai imparti, la page entreprise sera automatiquement mise en ligne. Le Client a la possibilité de demander des modifications



# FIGARO Classifiés

dans la limite d'une par Vidéo et sur la page entreprise en elle-même, dans la limite de ce que FIGARO CLASSIFIEDS a la faculté d'éditer.

## 2.6 eaZY touch

eaZY touch est un produit de communication RH permettant au Client de valoriser sa marque employeur par la diffusion et promotion, en ligne, de vidéos réalisées par FIGARO CLASSIFIEDS (ci-après les « Vidéos »).

eaZY touch comprend une web série de 5 épisodes – soit 5 Vidéos montées sur mesure en fonction de plusieurs concepts proposés par FIGARO CLASSIFIEDS ( les vidéos « @work » et le « teaser @work » et 3 vidéos aux choix parmi les 5 formats suivants : « Suivez le guide », « Stagiaire'Z », « La Team », « I love my job », « Dans la boîte »). eaZY touch comprend également la promotion des Vidéos sur les supports et selon le plan de promotion précisés dans le BDC. Etant entendu, que le Client doit fournir ses éléments graphiques (bannière, logo, etc.) dans les délais fixés par FIGARO CLASSIFIEDS. A défaut, cette dernière ne pourra garantir l'exécution du plan de promotion initialement prévu.

Le tournage des Vidéos, dans les locaux du Client (et au maximum dans deux (2) lieux différents), doit intervenir dans les six (6) mois suivant la signature du BDC et nécessite deux journées de présence.

FIGARO CLASSIFIEDS qui est titulaire et/ou dispose des droits d'utilisations attachés aux Vidéos, autorise, par la présente, le Client à les diffuser, pendant une (1) année à compter de leur mise à disposition, à des fins de communication RH, sur les supports internet de son choix et pour le monde entier.

La présente autorisation, qui est personnelle, non exclusive, non transférable et sans possibilité de sous licence, est consentie moyennant le paiement de la redevance prévue dans le Bon de Commande.

Le Client n'est pas autorisé à modifier les Vidéos et notamment à supprimer ou camoufler les logos qui y sont apposés. Il reconnaît, par ailleurs, que la présente autorisation n'est pas de nature à lui octroyer un quelconque droit de propriété sur les Vidéos.

Toute autre utilisation ou exploitation non expressément visée aux présentes est interdite sauf accord écrit et préalable de FIGARO CLASSIFIEDS.

Les Vidéos sont susceptibles de représenter la voix, l'image ainsi que les noms, prénoms et fonction des collaborateurs du Client. En conséquence, ce dernier garantit disposer des autorisations nécessaires pour exploiter les Vidéos conformément aux présentes dispositions.

La mise à disposition des Vidéos est réalisée par le biais de liens URL YOUTUBE qui seront désactivés à la fin de la première année de licence. La poursuite de l'utilisation des services eaZY touch est soumise à la signature d'un nouveau BDC au-delà de la première année de licence.

Le Client a la possibilité de demander des modifications sur les Vidéos dans la limite d'un seul « aller-retour » pour l'ensemble des Vidéos.

Les Vidéos ne pourront être mises en ligne qu'après avoir été définitivement validées par le Client, et ce dans un délai maximum d'un (1) mois à compter de leur envoi.

## 3. Description des Services Viadeo

Outre les services ci-après définis, FIGARO CLASSIFIEDS propose les services répertoriés dans la plaquette des tarifs en vigueur ainsi qu'à l'adresse <http://business.viadeo.com>.

Le Client doit être inscrit sur le Site Viadeo en tant que membre pour la mise en œuvre du Service Viadeo objet du présent Contrat et s'engage par conséquent à respecter les Conditions Générales d'Utilisation du Site et le cas échéant, les Conditions Générales de Vente du service Premium en vigueur.

### 3.1. Annonces

#### 3.1.1 Offre d'emploi

Toute Offre d'Emploi doit être mise en ligne dans le délai d'un (1) mois à compter de la signature du bon de commande. Le délai de mise en ligne est porté à six (6) mois pour l'achat simultané de trois (3) Offres d'Emploi et à une (1) année pour l'achat d'un pack de cinq (5) Offres d'Emploi.

La durée de diffusion de l'Offre d'Emploi est de trente (30) jours à compter de sa mise en ligne.

#### 3.1.2 Emplacements

Les emplacements permettent de diffuser successivement différentes Offres d'Emploi selon la durée mentionnée dans le Bon de Commande.

### 3.2 Profilthèque

La Profilthèque est une base de données privée réservée à l'utilisation des seules personnes licenciées. Chaque licence d'accès à la Profilthèque permet à un utilisateur unique d'y avoir accès en utilisant un mot de passe unique.

Le Client accepte d'utiliser la Profilthèque exclusivement en vue d'un recrutement, pour rechercher de manière ciblée des Membres et leur proposer une offre d'emploi à l'exclusion de toute autre offre de prestation de service. Le Client est incité à adopter un comportement raisonnable dans l'utilisation de la Profilthèque et notamment à personnaliser chaque message envoyé afin de développer des relations créatrices de valeur. Dans le cadre d'une utilisation dévoyée ou déraisonnable de la Profilthèque, FIGARO CLASSIFIEDS se réserve le droit de suspendre ou supprimer le ou les accès concernés et de résilier le présent Contrat. Il en ira de même dans l'hypothèse où le Client réalise des pratiques assimilables à du spam ou si des Membres se plaignent des conséquences de l'utilisation de la Profilthèque par le Client. En cas de suspension, de suppression, voire de résiliation le Client renonce à se prévaloir d'un quelconque recours à l'encontre de FIGARO CLASSIFIEDS. Par ailleurs, tout montant payé ne sera pas restitué et toute dette à l'égard de FIGARO CLASSIFIEDS deviendra immédiatement exigible.

### 3.3 Page Entreprise et Page Ecole

La possibilité de diffuser des Offres d'Emploi au sein d'une Page Entreprise est réservée au Client achetant des Annonces. Le cas échéant, les Offres d'Emplois sont rediffusées sur les Onglets Actualité et Carrière & Job de la Page Entreprise.

De la même manière, la possibilité de diffuser des offres de formations au sein d'une Page Ecole est réservée au Client achetant des Annonces. Le cas échéant, les offres de formation sont rediffusées sur les Onglets Actualité et Nos formations de la Page Ecole.

Le Client s'engage à ne pas faire la promotion d'une activité concurrente à celle développée par FIGARO CLASSIFIEDS par le biais d'une Page Entreprise et/ou une Page Ecole.

Le Client comprend et accepte qu'en cas de suppression de la Page Entreprise et/ou Page Ecole il ne pourra pas demander la suppression des contenus dont il n'est pas l'auteur et/ou le propriétaire. Il en irait notamment ainsi des avis publiés par les Membres via la fonctionnalité « Évaluez votre entreprise ».

### 3.4 Produits de communication

#### 3.4.1 Description des produits de communication

FIGARO CLASSIFIEDS commercialise différents produits de communication et notamment : Viadeo Live, vMail, Display ciblé, Viadeo Reach, l'habillage, les produits à la performance. La livraison des produits de communication est conditionnée à l'inventaire disponible sur le Site et au respect par le Client des spécifications techniques propres à chaque produit et de la charte éditoriale du Site. FIGARO CLASSIFIEDS se réserve par conséquent le droit de refuser une campagne de communication.

#### 3.4.2 Modalité de facturation de certains produits de communication

Pour certains produits dits à la performance comme Top Link ou les liens sponsorisés, FIGARO CLASSIFIEDS facture le Service mensuellement en fonction des volumes délivrés

### 3.5 Data Management Platform (ci-après « DMP » ou « DMP Viadeo »)

#### 3.5.1 Description de la DMP

Le Client accède à la DMP Viadeo en utilisant ses propres identifiants de connexion sur la Demand-Side Platform (DSP) ou sur sa propre DMP (ci-après son « Compte »). Le Client, qui est garant de la confidentialité de ses identifiants de connexion, est seul responsable des actions menées à partir de son Compte. Il s'engage à informer FIGARO CLASSIFIEDS sans délai en cas d'utilisation non autorisée de son Compte, et de toute atteinte à la confidentialité et à la sécurité de ses identifiants de connexion. Si FIGARO CLASSIFIEDS a des raisons légitimes de croire que la sécurité de la DMP Viadeo a été corrompue ou que les Données et/ou la plateforme sont utilisées de manière impropre en raison d'un accès non autorisé, elle pourra suspendre, de manière temporaire ou définitive, les accès du Client à la DMP Viadeo.

La DMP Viadeo donne accès à certaines données exploitées à travers le Site (ci-après les "Données"). Le Client n'est autorisé à utiliser que les Données pour lesquelles FIGARO CLASSIFIEDS lui a accordé un accès et uniquement pour cibler ses campagnes publicitaires. Le Client s'engage à ne pas divulguer, autoriser l'accès ou par tout autre moyen exposer les Données sur les moteurs de recherches, via des robots ou autres outils similaires.

Le Client est responsable de toutes les données qu'il exploite pour son activité et s'engage en conséquence à respecter les lois et règlements applicables.

En cas de non-respect des présentes conditions, FIGARO CLASSIFIEDS pourra limiter l'accès du Client au Service de façon temporaire ou définitive, sans formalité ni aucune contrepartie et sous réserve des dommages et intérêts auxquels FIGARO CLASSIFIEDS pourrait prétendre.

FIGARO CLASSIFIEDS se réserve la possibilité d'auditer la base de données du Client ainsi que son Compte (DSP et/ou DMP), ce que ce dernier accepte, à tout moment et pendant les cinq (5) années qui suivent la cessation du Contrat. L'objet de cet audit sera de s'assurer que le Client se conforme à l'ensemble des conditions stipulées dans le présent Contrat.

#### 3.5.2 Modalité de facturation de la DMP

Les services Data Management Platform sont facturés mensuellement en fonction du volume consommé par le Client et sur la base des outils de tracking de FIGARO CLASSIFIEDS. Dans certains cas par exception, lesdits services seront facturés sur la base des outils de tracking du Client. Le cas échéant, le Client s'engage à fournir à FIGARO CLASSIFIEDS, à première demande, un rapport relatif à son usage de la Data Management Platform et à permettre un audit de sa DSP et/ou DMP.

### 3.6 Conditions Générales d'Utilisation et Conditions Générales de Vente Viadeo

Le Client doit être inscrit sur le Site Viadeo en tant que membre pour la mise en œuvre de certains Services objet du présent Contrat et s'engage par conséquent à respecter les Conditions Générales d'Utilisation du Site Viadeo et le cas échéant, les Conditions Générales de Vente du service Premium en vigueur.

### 4. Dispositions générales

L'ensemble des dispositions des Conditions Générales de Vente s'appliquent aux présentes Conditions Particulières

Date :

Nom Prénom :

Fonction :

Signature :



# FIGARO Classifieds

## ANNEXE : Données Personnelles traitées et finalités d'utilisation pour les Clients

Produits et Services	Description des Produits et Services	Finalité de traitement	Types de Données Personnelles traitées
CVmail / CVHub	Outil permettant le stockage, la gestion et la centralisation des candidatures du Client	Stockage et gestion de candidatures	CV, informations sur les candidats
Offres d'emploi	Service de diffusion des offres d'emploi d'un Client	Recrutement	CV, lettre de motivation, informations sur les candidats
CVaden / Profitèque Viadeo	Accès à une CVthèque de candidats	Recrutement	CV, profil
Adensourcing	Services d'accompagnement des Clients dans le cadre de leurs recrutements (rédaction d'offre, mise en ligne d'annonce, présélection de CV, etc.)	Recrutement	CV, lettre de motivation, informations sur les candidats
Chooseyourboss	Service de mise en relation de recruteurs et de candidats	Recrutement	CV, profil et informations
Ecosystème Marque employeur / eaZY touch	Réalisation de vidéos pour animer les pages entreprises des Clients	Communication sur la marque employeur	Image, nom, prénom, fonction dans l'entreprise
Extension d'audience	Service de diffusion d'annonces ciblées en matière d'emploi sur les sites de Figaro Classifieds et de tiers	Recrutement, Communication RH	Données de navigation

